

Foto di Andrea Martiradonna

## IN QUESTO NUMERO

### New Generation Workplace

Lavorare meglio si può e i dati lo dimostrano

Circular for Zero: la visione di Novo Nordisk per un futuro a impatto zero

eUrban: l'utopia possibile dell'arte che rigenera la città

# New Generation Workplace —

## Il nuovo lessico del lavoro: spazio, cultura, innovazione

Negli ultimi anni, il mondo del lavoro ha vissuto una trasformazione profonda, che va ben oltre la diffusione dello smart working. **Oggi il lavoro non si misura più solo in ore o risultati, ma nei legami che crea, nel benessere che genera e nella qualità dell'esperienza che offre.** La Generazione Z, spesso considerata iper-digitale e distaccata, sta in realtà riportando al centro il valore della presenza fisica, purché gli spazi lavorativi siano stimolanti, accoglienti e coerenti con i propri valori. Secondo Harvard Business Review Italia, [oltre il 76% dei giovani lavoratori cerca ambienti che favoriscano il senso di appartenenza](#). E non si tratta più solo di uffici funzionali: oggi servono [luoghi vivi, che integrino lavoro, relazioni e benessere](#).

Lo smart working, inteso come libertà di scegliere dove e come lavorare, continua a crescere, specialmente nelle grandi imprese italiane, come rilevato dall'[Osservatorio del Politecnico di Milano](#). Ma la vera novità è la **qualità degli spazi**. Non più semplici

contenitori, ma ambienti progettati per il dialogo tra produttività e qualità della vita. **Gli uffici diventano ecosistemi dinamici, ibridando postazioni, aree relax, bistrot, spazi outdoor, tecnologie smart.** Alla luce di questo scenario, l'identità del luogo di lavoro si trasforma in un'estensione della cultura aziendale, capace di riflettere visione, valori e modo di pensare. Il progetto **EuroHive a Roma EUR**, ad esempio, è un **hub direzionale che unisce estetica, flessibilità e sostenibilità, divenendo una grande piattaforma relazionale, dove realtà professionali diverse condividono uno spazio che stimola collaborazione e vitalità quotidiana.**

Come evidenziato da [Fast Company](#), i temi più sentiti oggi nei luoghi di lavoro sono il **benessere mentale, l'inclusione e la cultura aziendale**. Inoltre, ambienti più attenti alle persone portano risultati migliori. I nuovi uffici non sono più luoghi freddi e impersonali, ma **contesti vivi, dove si coltivano relazioni, idee e visioni**. L'ufficio grigio e personalizzante sta lasciando spazio

a scenari che favoriscano l'energia, la creatività e il senso di appartenenza. Per questo è fondamentale che gli ambienti

in cui trascorriamo gran parte delle nostre giornate siano caldi, accoglienti e **capaci di generare valore umano**.



Foto di Andrea Martiradonna

Walk the talk: dalle parole ai dati

# Lavorare meglio si può e i dati lo dimostrano

Il lavoro non è più solo una questione di orari e risultati: oggi si misura anche attraverso dati che raccontano benessere, appartenenza e impatto. **Le aziende che investono in ambienti inclusivi e flessibili non lo fanno per moda, ma perché i numeri confermano che è una scelta strategica.**

secondo l'ISTAT, nel suo Rapporto Annuale 2024, il contributo della produttività del lavoro alla crescita del PIL è salito allo 0,3%, segno che spazi più efficienti e attenti alle persone fanno la differenza. Anche l'INAPP, nel suo ultimo rapporto, richiama l'urgenza di modelli organizzativi evoluti per affrontare [invecchiamento demografico e rivoluzione digitale](#).

A livello globale, l'OCSE segnala che la crescita della produttività è sempre più legata all'adozione di ambienti flessibili e innovativi. In parallelo, Gallup ha rilevato che solo il 21% dei lavoratori nel mondo si sente coinvolto, con un calo netto nei manager, mentre Eurofound sottolinea come [salute mentale e work-life balance](#) siano oggi priorità centrali in tutta Europa.

Numerosi studi, come quelli condotti da McKinsey & Company, confermano che **le organizzazioni che investono in ambienti di lavoro inclusivi e tecnologicamente avanzati registrano un aumento medio della produttività fino al 20%**. Parallelemente, il World Economic Forum evidenzia come il benessere psicofisico dei dipendenti influenzi direttamente la capacità innovativa delle aziende, rendendo imprescindibile un approccio olistico al design degli spazi lavorativi.

In questo scenario, **workspace come EuroHive rappresentano una concreta traduzione di questi dati**



Foto di Andrea Maritadonna

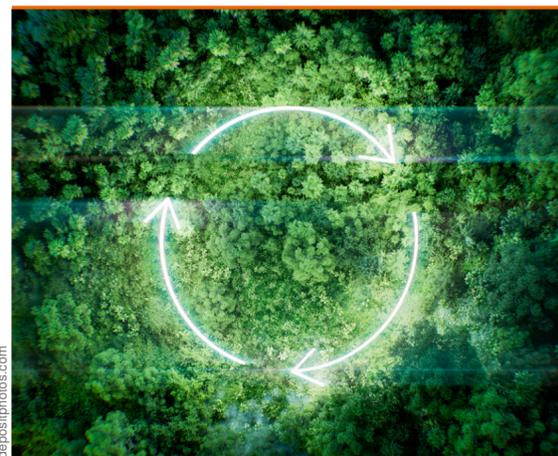


Foto di Andrea Maritadonna

Secondo l'Osservatorio Smart Working del Politecnico di Milano, nel 2024 il lavoro agile coinvolge 3,55 milioni di italiani, con il 96% delle grandi imprese che ha adottato modelli ibridi. Ma non è solo questione di flessibilità:

**in scelte architettoniche: spazi funzionali valorizzati da opere d'arte e aree verdi rigeneranti.** Investire in spazi di qualità non è più un'opzione, ma una strategia chiave per attrarre e trattenere talenti.

Stiamo vivendo una rivoluzione silenziosa, in cui il lavoro non è più solo una prestazione, ma un'esperienza: un cambiamento culturale che passa, soprattutto, dallo spazio in cui lo viviamo ogni giorno.



depositphotos.com

## Tenant in Action

### Circular for Zero: la visione di Novo Nordisk per un futuro a impatto zero

**Novo Nordisk**, azienda farmaceutica globale parte di EuroHive dal 2024, **integra la sostenibilità come motore di innovazione** attraverso iniziative concrete. Con la strategia "Circular for Zero" mira a raggiungere un **impatto ambientale nullo entro il 2045, promuovendo un'economia circolare che coinvolge l'intera filiera produttiva.**

Un esempio tangibile è il progetto "TakeBack: ReMed", avviato in città italiane come Bologna, che **prevede la raccolta e il riciclo delle penne preimpiegate utilizzate per le terapie contro diabete, obesità e malattie rare**, trasformandole in nuove risorse e riducendo significativamente le emissioni di CO<sub>2</sub>.

Inoltre, **l'azienda collabora con le comunità locali per promuovere la salute urbana attraverso il programma "Cities Changing Diabetes"**, coinvolgendo oltre 70 municipalità italiane e circa 13 milioni di cittadini. Questo approccio integrato dimostra come la sostenibilità possa guidare l'innovazione e creare valore condiviso per la società e l'ambiente. Maggiori info su [novonordisk.it](#)

Pausa green con eUrban

# eUrban: l'utopia possibile dell'arte che rigenera la città

In dialogo con Ria Lussi, artista e ideatrice di eUrban.

**Da dove nasce l'idea di eUrban?**

R.L. È nata durante il primo lockdown, in un tempo sospeso. Ad un webinar di Arkage ho condiviso un'intuizione: **rigenerare i luoghi di lavoro tramite l'arte contemporanea e la natura.** Trasformare il vuoto lasciato dalla pandemia in uno spazio di bellezza, attraverso piccoli gesti artistici capaci di generare meraviglia.

**Qual è la tua filosofia di base per questo progetto?**

R.L. Credo nell'arte come bene di prima necessità, come nutrimento per lo Spirito, come scintilla rigeneratrice. Con semplicità può riattivare l'energia nei luoghi dimenticati. L'Italia ha un dono: la bellezza diffusa. Portarla ovunque, anche nei luoghi di lavoro, è un atto di cura collettiva.

**eUrban viene descritto come un progetto di Biz Art Nature. Puoi spiegare cosa significa?**

R.L. È un nuovo sguardo sul business,

non come forza estrattiva, ma come motore sociale. Insieme visionari e investitori attenti all'armonia tra impresa e ambiente, possono costruire una Roma che guarda al futuro, sostenibile e giusta.

**Parli dell'area in cui si svolge eUrban.**

R.L. eUrban è un luogo immaginato all'interno di un paesaggio architettonico fortemente contemporaneo, un luogo sospeso tra cielo e mare, una città nella città. È una Roma che cresce, un **fiscal district che accoglie e si trasforma.**

**Quanto è importante la dimensione educativa e di coinvolgimento di AND - Arte, Natura, Didattica?**

R.L. In collaborazione con l'Orto Botanico, **nella Moving Forest creiamo esperienze che accendono nei più giovani una coscienza ecologica e immaginativa.** Il legame con i bambini di Antintoro, in Madagascar, rende il progetto ancora più profondo: è uno scambio di visioni e sogni.



Ria Lussi - Foto di Anna Di Paola

**Ci saranno eventi particolari legati al progetto?**

R.L. Sì, il 6 giugno abbiamo presentato la **terza edizione di AND e l'App Greenscovery** all'Orto Botanico, durante il Giubileo del verde. C'era anche "La natura dei bambini", una **emozionante mostra di Anna Di Paola**, che racconta il nostro percorso con scuole italiane e malgascse. Un

piccolo mondo che si apre.

**Se dovessi descrivere eUrban in tre parole?**

R.L. Utopia, Energia, Rinascita.

Ascolta l'intervista completa sul sito [eurohive.it/extra](#), **eUrban talks #2**

Visita il sito [eUrban.it](#)

## EUR, what's going on?

### Gli appuntamenti del mese

Anche a giugno e luglio il quartiere EUR si anima con eventi che intrecciano arte, cinema, musica e fotografia, trasformandosi in un vero e proprio centro culturale poliedrico. Presso La Vaccheria, dall'8 giugno al 20 luglio, **TecArt 6. Tra Visioni e Colori** propone un percorso tra arte e immaginazione, mentre dal 25 giugno al 15 luglio la mostra **Futurismo - Post-Futurismo. L'Arte che Non Si Ferma** rende omaggio al pensiero futurista attraverso le opere di Benedetto, Lotti e Farfa. Dal 3 giugno, per tutta l'estate, torna il **Sundance Cinema Open Air all'Eur Social Park** in Viale di Val Fiorita 3. Ogni martedì, la rassegna Schermi di Piombo ripercorre gli anni '70 e '80 in viaggio nella memoria collettiva. Ingresso gratuito con accredito online, proiezioni alle ore 20. Per scoprire tutti i dettagli: [www.lavaccheriaroma.it/mostre](#) [www.instagram.com/sundanceroma](#)

## Il vocabolario della sostenibilità



**[ Workplace Ecology ]**  
*work-place e-col-o-gy*

Dall'inglese **workplace** "luogo di lavoro" e **ecology** "studio delle relazioni tra esseri viventi e ambiente", indica **l'interconnessione tra persone, tecnologie, architettura e cultura nel contesto lavorativo.** Sistema integrato di relazioni, pratiche e spazi che definisce un ambiente di lavoro sostenibile. Non più semplice luogo funzionale, l'ufficio si configura come ecosistema in cui benessere, impatto ambientale, cultura aziendale e innovazione convivono in equilibrio. La workplace ecology promuove ambienti ibridi e inclusivi, attenti alla salute mentale e alla qualità della vita, con effetti positivi su produttività e sostenibilità a lungo termine.

## EURBAN TALKS

Il podcast di EuroHive

Disponibile su

Qual è il rapporto tra arte e città? Gli architetti hanno una responsabilità ecologica? Che ruolo ha la comunicazione nel racconto delle nuove città? Gli alberi saranno i nostri eroi del futuro? A queste e ad altre domande hanno risposto artisti, botanici, giornalisti e comunicatori protagonisti delle interviste di "eUrban Talks", un podcast originale EuroHive che riflette su architettura, urbanistica, sostenibilità e arte nelle città di oggi.

Inquadra il QR Code e ascolta gli episodi su [eurohive.it/extra](#)

# The workspace for visionary companies

In una nuova area dell'Eur, orientata all'innovazione e al benessere, EuroHive interpreta le nuove esigenze del lavoro ibrido.



WELCOME AREA



DEHORS



FLEXIBLE WORKPLACE



BISTROT



AUDITORIUM



MEETING AREA



PARCHEGGIO

Stai cercando una nuova sede per portare la tua azienda nel futuro?

Proprietà di



[silverfircapital.com](http://silverfircapital.com)

Commercializzato da



+39 06 42 00 7951



+39 06 42 00 671



+39 06 45 23 8501



Viale Giorgio Ribotta, 35 - 00144 Roma | [eurohive.it](http://eurohive.it)

Foto di Andrea Martiradonna