

Foto di Andrea Martradonna

IN QUESTO NUMERO

Positive Leaders

Leadership ispirazionale in aziende pioniere degli SDGs

Responsabilità e Innovazione: il modello sostenibile di Karl Storz

Una coscienza più verde con la giusta leadership

Positive Leaders

Leadership positiva: un imperativo strategico per l'impatto sostenibile

Nel contesto lavorativo odierno, la leadership non si misura solo in termini di risultati economici, ma anche per la capacità di generare un impatto positivo su persone e ambiente. **Un Positive Leader guida l'organizzazione verso un futuro sostenibile**, promuovendo crescita individuale e rispetto per l'ambiente. Questi leader ispirano il cambiamento, motivano i team e affrontano le sfide con una mentalità inclusiva e responsabile.

Un Positive Leader incarna un modello olistico basato su tre pilastri fondamentali: **empatia, responsabilità e visione**. Inoltre, la leadership contemporanea richiede anche agilità, resilienza e la capacità di gestire il cambiamento in contesti dinamici e incerti. Lo psicologo americano **Daniel Goleman** definisce la leadership come la capacità di motivare e ispirare le persone affinché diano il meglio di sé. Un leader sa entusiasmare e nutrire la passione per un'attività,

ottenendo così il miglior risultato possibile per l'azienda e garantendo anche gratificazione personale. Goleman sottolinea che la leadership è innanzitutto autoconsapevolezza. «I grandi leader sono tali perché, per prima cosa, sanno guidare sé stessi», ha affermato in un'intervista con Forbes.

Per creare una cultura aziendale orientata alla sostenibilità, i leader devono:

- **Ispirare e motivare** i team verso obiettivi sostenibili.
- Promuovere la formazione continua sulla sostenibilità.
- Misurare e comunicare in modo trasparente l'impatto sociale e ambientale delle attività aziendali.
- Coinvolgere attivamente collaboratori e stakeholder nella definizione e realizzazione degli obiettivi di sostenibilità.

EuroHive è un business hub ideato e progettato in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) dell'ONU, in particolare **SDG 3**: per garantire una vita sana e promuovere il benessere

per tutti e a tutte le età; **SDG 7**: per assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni; **SDG 11**: per rendere le città inclusive, sicure, resilienti e sostenibili; **SDG 12**: per l'adozione di pratiche sostenibili nella gestione delle risorse e nella produzione; **SDG 13**: per combattere i cambiamenti climatici e **SDG 17**: per il rafforzamento dei mezzi di attuazione e sul rilancio del partenariato globale per lo sviluppo sostenibile.

In questo senso, EuroHive promuove la leadership positiva delle aziende che accoglie al proprio interno, integrandosi all'interno di strategie dedicate alla sostenibilità, non solo ambientale. EuroHive si propone, infatti, come partner strategico, offrendo soluzioni personalizzate e contribuendo a un cambiamento culturale profondo.

Attraverso strumenti e consulenza mirati, infatti, supporta le imprese nel percorso verso un futuro sostenibile e responsabile.



gettyimages.it

Walk the talk: dalle parole ai dati

Leadership ispirazionale in aziende pioniere degli SDGs

Le aziende che adottano i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite stanno dimostrando una leadership ispirazionale. Secondo un rapporto di [Global Compact](#), il 59% delle aziende europee integra gli SDGs nelle proprie politiche, ma solo un terzo di queste misura concretamente i progressi.

Inoltre, le aziende con una leadership forte e strutturata, sono anche quelle che decidono di trasformare gli spazi di lavoro per promuovere la sostenibilità, l'inclusione e il benessere. EuroHive, che si impegna per la sostenibilità ambientale, promuovendo **l'efficienza energetica, l'uso di materiali eco-friendly e il benessere dei dipendenti**, è un esempio concreto di questa policy.

Gli spazi sono progettati per stimolare la creatività e la collaborazione, integrando elementi naturali come piante, aree verdi e l'ottimizzazione della luce naturale.

Secondo il [Green Building Council](#), **gli edifici verdi come EuroHive possono ridurre i costi operativi fino al 30% e aumentare la produttività dei dipendenti fino al 15%**. L'integrazione di ambienti naturali è legata a un miglioramento della qualità dell'aria e al benessere psicologico dei dipendenti.

La [ricerca di Gallup](#) evidenzia l'importanza della leadership positiva per il benessere individuale e l'efficacia del leader. Il 56% delle persone cerca



Foto di Andrea Marfiroldonna

leader in grado di infondere speranza, un aspetto particolarmente richiesto sia dai più giovani che dai senior.

Questo bisogno di speranza si traduce in un miglioramento delle performance aziendali, poiché **un ambiente che promuove la fiducia e il benessere psicologico dei collaboratori facilita il lavoro agile e stimola la produttività**.

Come ha dichiarato Marco Frey, Presidente dell'UN Global Compact Network Italia: "È fondamentale definire indicatori chiari per la misurazione dei propri progressi verso i Global Goals.

Inoltre, coinvolgere le catene di fornitura in percorsi virtuosi di sostenibilità, a partire da attività di formazione e capacity building, sarà un elemento chiave per le aziende

per aumentare l'impatto positivo del business al livello globale.

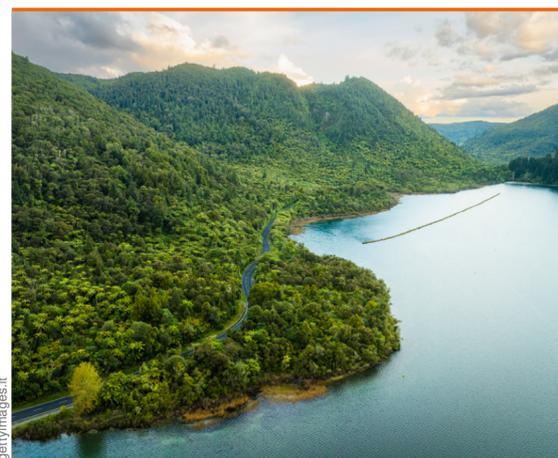
Infine, orientare gli investimenti finanziari delle grandi imprese verso la sostenibilità e gli SDGs può dare un contributo importante nel mobilitare e scalare le risorse necessarie per **garantire una crescita sostenibile e responsabile nel lungo periodo.**"

Tenant in Action

Responsabilità e Innovazione: il modello sostenibile di Karl Storz

Karl Storz, multinazionale tedesca specializzata in strumenti e tecnologie per l'endoscopia, porta nella community di EuroHive un esempio virtuoso di sostenibilità integrata. Con una visione d'impresa basata su responsabilità, continuità e rispetto, l'azienda promuove pratiche che coniugano eccellenza tecnologica e attenzione all'ambiente.

L'approccio sostenibile di Karl Storz si articola su tre assi portanti: **ambiente, persone e governance**. Sul piano ambientale, l'azienda adotta una strategia olistica per ridurre il proprio impatto, investendo in processi produttivi a basso consumo energetico, gestione efficiente delle risorse e utilizzo di materiali eco-compatibili. La sostenibilità si riflette anche nell'etica aziendale. Con un **Codice di Condotta esteso a tutta la catena del valore** e un sistema di compliance rigoroso, Karl Storz promuove trasparenza, legalità e integrità in ogni fase delle sue attività. Nel 2024, l'azienda ha rafforzato il proprio impegno pubblicando il primo **Sustainability Report**, che testimonia obiettivi misurabili in linea con gli SDGs dell'Agenda 2030, tra cui la salute e il benessere (SDG 3), l'innovazione responsabile (SDG 9) e il consumo sostenibile (SDG 12). Maggiori info su [karlstorz.com](#)



gettyimages.it

Pausa green con eUrban

Una coscienza più verde con la giusta leadership

In dialogo con Marco Gisotti, divulgatore ambientale.

Oggi le imprese cercano sempre più competenze verdi. Come sta cambiando il mondo del lavoro?

M.G.: Il lavoratore verde non è solo un tecnico ambientale: oggi anche un cuoco o un commercialista devono comprendere la sostenibilità. Ma non basta avere competenze ecologiche: **è necessario un cambiamento culturale nel modo di concepire il lavoro, il tempo e la qualità della vita**. Progetti come eUrban in EuroHive sono un **esempio di leadership positiva**, mostrando come la sostenibilità possa essere applicata in modo pratico e innovativo nelle città. Non è solo una questione tecnica, ma un **approccio che trasforma** interi settori e comportamenti. eUrban, da cinque anni, **sviluppa iniziative ESG per rigenerare gli spazi urbani** e promuovere la sostenibilità all'EUR.

A proposito di cambiamento, anche il concetto di leadership si sta evolvendo?

M.G.: Assolutamente. I positive leaders sono quelli che non si limitano a seguire

il cambiamento, ma lo anticipano, creano nuove opportunità e ispirano altri a fare lo stesso. Van Jones, consulente di Obama e Biden, parlava della figura del **lavoratore verde** come di una persona che non solo ha più competenze, ma che, grazie a queste, porta con sé **una maggiore consapevolezza sociale e diritti migliori**. Progetti come eUrban sono una manifestazione concreta di questo tipo di leadership poiché diventano una guida per la comunità intera per **delineare le città del futuro**.

E per le città, quale futuro immagini?

M.G.: Antonio Cederna, già negli anni '50, lottava per salvaguardare l'identità delle città. Oggi, grazie a leader visionari e ad iniziative come eUrban, **le città stanno finalmente tornando ad avere una relazione più armoniosa con la natura**. eUrban è un esempio perfetto di come i positive leaders possano ripensare le città come spazi vivibili, dove l'ambiente e la qualità della vita si intrecciano, facendo del verde urbano un obiettivo concreto e raggiungibile.

Se riusciamo ad immaginare una città come Roma, sempre più verde, è grazie a progetti come questo, stiamo davvero realizzando il cambiamento.

Ascolta l'intervista completa sul sito [eurohive.it/extra](#), **eUrban talks #4**

Visita il sito [eUrban.it](#)



Marco Gisotti - Foto di Anna Di Paola

EUR, what's going on?

Gli appuntamenti del mese

L'EUR si conferma uno dei quartieri più vivaci e culturalmente attivi di Roma.

Ecco una selezione dei prossimi appuntamenti da non perdere: tra i protagonisti di aprile, spiccano i **concerti della Europa InCanto Orchestra**, con capolavori di Mozart, Debussy e Tchaikovsky (7 Aprile). Seguiranno il **live di Roberto Vecchioni** (12 aprile), **Dimitri Papaioannou con INSIDE** (14 aprile) e **Corpo Libero #Collective** (21 aprile), coproduzioni di EUR Spa e Opera di Roma. Tutti gli eventi si terranno al Centro Congressi La Nuvoletta. Due settimane intense per immergersi nella cultura, tra innovazione e bellezza, nel cuore pulsante dell'EUR.

Per scoprire tutti i dettagli, visita il sito ufficiale di Eur Culture. [www.turismoroma.it/eventi/eur-culture-roma](#)

Il vocabolario della sostenibilità



[Wellbeing Aziendale]

well-be-ing

Il **Wellbeing Aziendale** (dall'inglese wellbeing, "benessere", e aziendale, legato al contesto lavorativo) **comprende strategie e pratiche che migliorano la salute, il comfort e la soddisfazione dei dipendenti**. Tra le iniziative più diffuse ci sono la creazione di ambienti salubri con spazi verdi, l'adozione di orari di lavoro flessibili, programmi di supporto psicologico e incentivi per una mobilità sostenibile. Un'organizzazione attenta al benessere dei lavoratori non solo migliora la qualità della vita, ma aumenta la produttività e la fidelizzazione del personale.

EURBAN TALKS

Il podcast di EuroHive

Disponibile su

Qual è il rapporto tra arte e città? Gli architetti hanno una responsabilità ecologica? Che ruolo ha la comunicazione nel racconto delle nuove città? Gli alberi saranno i nostri eroi del futuro? A queste e ad altre domande hanno risposto artisti, botanici, giornalisti e comunicatori protagonisti delle interviste di "eUrban Talks", un podcast originale EuroHive che riflette su architettura, urbanistica, sostenibilità e arte nelle città di oggi.

Inquadra il QR Code e ascolta gli episodi su [eurohive.it/extra](#)

The workspace for visionary companies

In una nuova area dell'Eur, orientata all'innovazione e al benessere, EuroHive interpreta le nuove esigenze del lavoro ibrido.



WELCOME AREA



DEHORS



FLEXIBLE WORKPLACE



BISTROT



AUDITORIUM



MEETING AREA



PARCHEGGIO

Stai cercando una nuova sede per portare la tua azienda nel futuro?

Proprietà di



silverfircapital.com

Commercializzato da



+39 06 42 00 7951



+39 06 42 00 671



+39 06 45 23 8501



Viale Giorgio Ribotta, 35 - 00144 Roma | eurohive.it

Foto di Andrea Martiradonna