

## Quality of humanity: pratiche virtuose per una città inclusiva

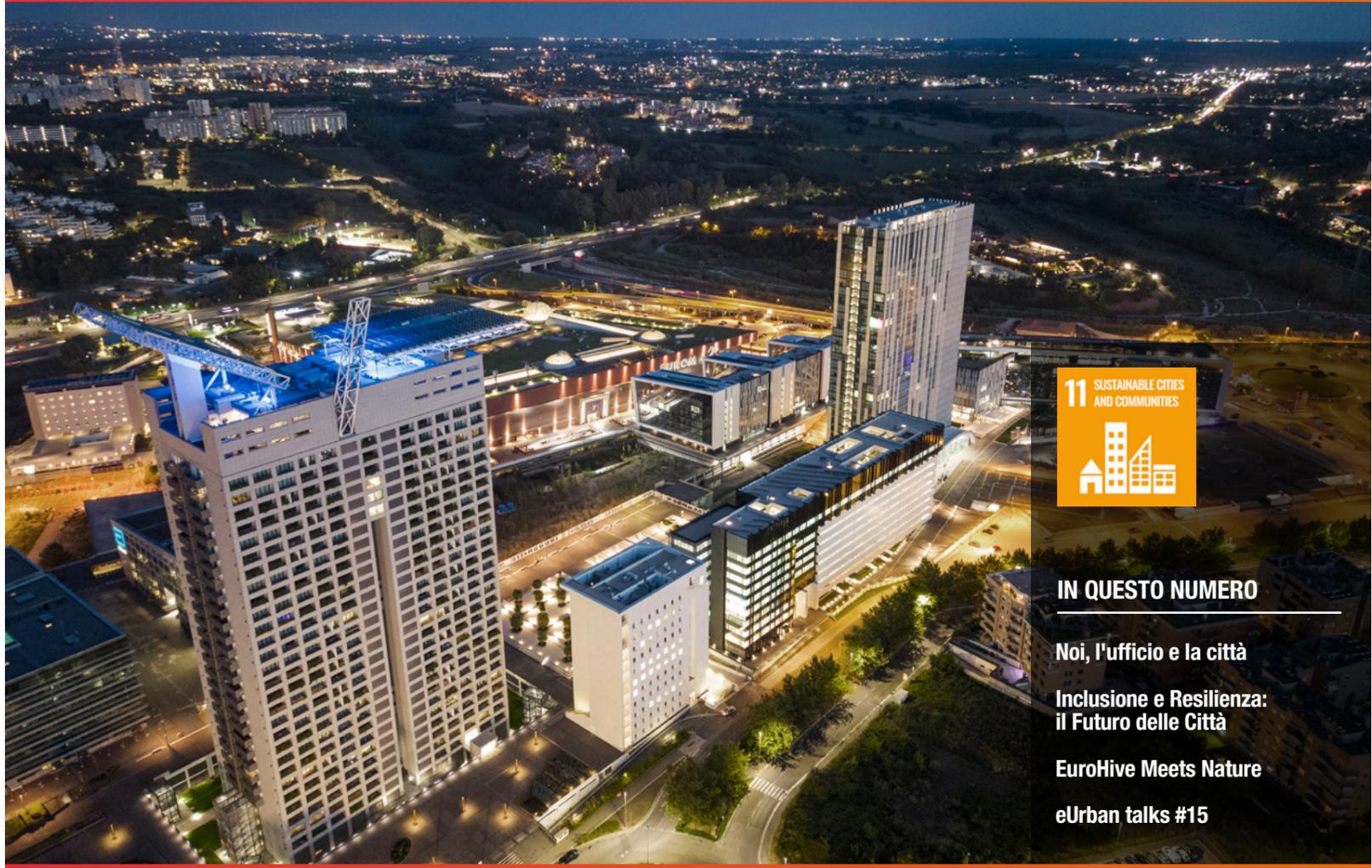


Foto di Andrea Martradonna



### IN QUESTO NUMERO

Noi, l'ufficio e la città

Inclusione e Resilienza:  
il Futuro delle Città

EuroHive Meets Nature

eUrban talks #15

# Noi, l'ufficio e la città

Dallo *smart working* al *welfare* generativo, il modello che unisce lavoro e qualità della vita

Negli ultimi anni, il benessere del lavoratore ha assunto un ruolo cruciale nelle strategie aziendali più avanzate. Si tratta di migliorare la qualità della vita individuale ma anche di **creare un impatto positivo che si estenda oltre i confini dell'ufficio**, influenzando anche la comunità e la città in cui l'azienda opera.

Le imprese che investono nel benessere generano valore, riducendo l'assenteismo e migliorando il coinvolgimento. Ma c'è di più: attraverso pratiche innovative, possono contribuire alla costruzione di una comunità inclusiva e resiliente.

**Le aziende sono parte integrante di un tessuto sociale:** il *welfare* generativo rappresenta un'opportunità per costruire ponti tra il mondo aziendale e la comunità circostante. Questo approccio va oltre il tradizionale *welfare* aziendale, mirando a creare benefici che si estendano a tutti e tutte.

Un esempio pratico di questo modello

è il lavoro svolto in Zètema Progetto Cultura - società di gestione delle attività culturali del Comune di Roma - dove abbiamo introdotto iniziative che, migliorando il benessere interno, hanno reso possibile il reinvestimento in progetti culturali aperti alla cittadinanza. Questo tipo di interventi migliora la qualità della vita e rafforza il legame tra azienda e territorio.

Lo *smart working* è emerso come una delle trasformazioni più significative del nostro tempo. Se gestito correttamente, **migliora il benessere individuale e contribuisce a rendere le città più vivibili.** La riduzione degli spostamenti, ad esempio, alleggerisce il traffico e diminuisce l'inquinamento, rendendo le aree urbane più sicure e sostenibili.

Per ottenere il massimo da questa modalità di lavoro, è essenziale bilanciare momenti di lavoro da remoto con occasioni di socializzazione e confronto. **Creare spazi fisici e**

**virtuali che favoriscano l'interazione permette di preservare il senso di comunità,** essenziale per il benessere collettivo.

Le nuove tecnologie offrono strumenti potenti per migliorare la vita sia all'interno che all'esterno dell'ufficio. **L'intelligenza artificiale, ad esempio, può essere utilizzata per personalizzare servizi e percorsi di formazione,** mentre la digitalizzazione può ridurre il divario digitale, garantendo accesso equo alle opportunità.

In questo contesto, le aziende possono diventare promotrici di una **trasformazione digitale inclusiva,** implementando soluzioni che si, migliorano i processi interni e al tempo stesso favoriscono l'accessibilità e l'uguaglianza.

**EuroHive** incarna perfettamente questi principi, ponendo il benessere dei lavoratori al centro della propria

filosofia. Questo innovativo *business hub* all'Eur offre spazi che uniscono *design* e sostenibilità, favorendo un **equilibrio ideale tra lavoro e qualità della vita.**

Con soluzioni flessibili adatte anche al lavoro ibrido, tecnologie avanzate e la certificazione *WELL "Gold"* EuroHive è il luogo dove *welfare* aziendale, *smart working* e connessione con il territorio si incontrano per generare valore condiviso. **È molto più di un *headquarter*: è una piattaforma per costruire aziende resilienti e comunità più inclusive.**

*Remo Tagliacozzo,*  
Amministratore di Acquario Romano,  
sede dell'Ordine degli Architetti di Roma

Walk the talk: dalle parole ai dati

# Inclusione e Resilienza: il Futuro delle Città

Una città in cui ogni spazio urbano racconta una storia di inclusione, sicurezza e sostenibilità... riuscite a pensarla? Una città che cresce con una visione di comunità, offrendo opportunità a tutti i suoi abitanti e valorizzando il territorio per le generazioni future. Oggi il 54% della popolazione mondiale vive in aree urbane e la percentuale è destinata a salire al 66% entro il 2050, le città hanno quindi l'occasione unica di trasformarsi in veri motori di progresso sociale, economico e ambientale.

Secondo l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, l'Obiettivo di Sviluppo Sostenibile (SDG) 11 punta a rendere le città luoghi accoglienti per tutti, riducendo l'impatto ambientale, migliorando l'accesso agli alloggi e ai trasporti pubblici e potenziando le aree verdi.

Alcuni dati chiave aiutano a comprendere l'urgenza di questa transizione:

- 828 milioni di persone vivono in quartieri degradati, spesso privi di servizi di base come acqua potabile e sistemi fognari adeguati;
- le città, pur occupando solo il 3% della superficie terrestre, sono responsabili del 60-80% del consumo energetico e del 75% delle emissioni di carbonio;
- entro il 2030, quasi il 60% della popolazione mondiale risiederà in aree urbane, aumentando la pressione su infrastrutture e risorse.

Queste sfide rappresentano opportunità straordinarie per il cambiamento. Politiche integrate e

investimenti mirati possono migliorare l'efficienza energetica, ridurre le disuguaglianze e promuovere la resilienza urbana.

Tra gli esempi virtuosi, Roma ha presentato allo Smart City Expo 2024 progetti innovativi come le pensiline touch e i servizi di trasporto pubblico on-demand, che migliorano accessibilità e sicurezza. Iniziative di questo tipo dimostrano come le città possano combinare tecnologia e sostenibilità per rispondere alle esigenze di una popolazione sempre più diversificata.

Un altro esempio significativo è rappresentato dalle Jane's Walks, passeggiate collettive nate a Toronto per celebrare Jane Jacobs, pioniera della pianificazione urbana partecipativa. Queste camminate, ora diffuse in tutto il mondo, coinvolgono cittadini e comunità nel processo di analisi e progettazione degli spazi urbani. A Milano, le versioni locali delle Jane's Walks - come le "camminate di genere" - privilegiano il punto di vista delle donne e dei gruppi vulnerabili, creando occasioni di dialogo e confronto che sfociano in proposte concrete per rendere gli spazi più inclusivi e sicuri.

Investire nella mobilità sostenibile è essenziale per città più resilienti. Garantire trasporti pubblici accessibili, sicuri e affidabili, come previsto dal SDG 11.2, può ridurre la dipendenza dall'auto privata, migliorando la qualità della vita e riducendo l'impatto ambientale. Al contempo, l'obiettivo di fornire accesso universale a spazi verdi e pubblici



Foto di Andrea Mantiradonna

sicuri entro il 2030 (SDG 11.7) sottolinea l'importanza di una pianificazione urbana che tenga conto del benessere fisico e mentale dei cittadini.

La resilienza urbana non può essere raggiunta senza una visione condivisa. Progetti partecipativi come le "camminate di genere" dimostrano come il coinvolgimento attivo della comunità possa trasformare non solo gli spazi, ma anche le relazioni sociali che li animano. Per i professionisti del settore, adottare soluzioni innovative - come sistemi di trasporto green e

piattaforme per la gestione dei dati urbani - rappresenta un'opportunità per rendere le città non solo più intelligenti, ma anche più umane.

Le città del futuro devono affrontare la sfida di essere molto più grandi e al tempo stesso migliori e questo richiede obiettivi chiari e una progettazione di lungo periodo ispirata ai bisogni di chi le vive. Il percorso verso una città inclusiva, sicura e resiliente è un'opportunità per costruire comunità capaci di prosperare in armonia con le persone e il pianeta.

## Brand activism

### Ecopixel: il design urbano che parla di sostenibilità

Immaginate una città dove gli arredi urbani decorano le piazze e raccontano storie di economia circolare e rispetto per l'ambiente. Questo è il futuro che Ecopixel sta creando oggi.

Ecopixel è un'azienda italiana che produce materiali plastici 100% riciclati e riciclabili per arredi urbani, installazioni artistiche e design funzionale. La loro tecnologia unica permette di trasformare i rifiuti plastici in oggetti di alta qualità, resistenti e dal design accattivante, riducendo al minimo l'impronta ecologica.

Dagli spazi gioco ai mobili da esterno, ogni prodotto di Ecopixel è progettato per resistere al tempo e agli agenti atmosferici, dimostrando che la sostenibilità può essere non solo utile, ma anche bella. Con soluzioni come queste, il design urbano sostenibile diventa un'opportunità per rendere le città migliori per tutti.



Foto di @rossana\_orlandi per @ecopixel\_italia

Pausa green con eUrban

# EuroHive Meets Nature Musica e profumi naturali

Rallentare. Ascoltare. Respirare. Il 24 ottobre scorso, EuroHive Meets Nature ha trasformato la sede di EuroHive in un'oasi di pace e creatività, offrendo un viaggio unico tra innovazione e natura.

La serata ha preso vita con una performance musicale straordinaria: The Sounds of Earth, firmata da Alberto Salini, musicista e compositore che, attraverso sensori collegati a un ulivo, ha trasformato impulsi naturali in melodie armoniche, creando un



Foto di Anna Di Paola

dialogo tra tecnologia e ambiente. Ad arricchire la performance, una lettura del testo Arboreto Salvatico di Mario Rigoni Stern interpretata dall'attrice Nathalie Podbielski.

L'esperienza non si è fermata ai suoni. L'installazione olfattiva nell'area reception ha invitato i partecipanti ad esplorare le fragranze delle erbe officinali dell'Italian Zen Garden. Lavanda, timo e geranio sono diventati protagonisti di un viaggio sensoriale, grazie a oli essenziali distillati e a mouillettes personalizzate con disegni botanici di Ria Lussi.

Per concludere, il green buffet ha deliziato gli ospiti con proposte ispirate alle erbe del giardino, accompagnate da cocktail aromatici preparati da esperti bartender.

EuroHive Meets Nature è stato molto più di un community event: un manifesto di benessere e sostenibilità. Un impegno comune a riscoprire il potere della natura, anche negli spazi lavorativi, per ispirare idee e progetti che rispettino il nostro pianeta.



Alberto Salini e Nathalie Podbielski



Foto di Anna Di Paola

## EUR, what's going on?

### Gli appuntamenti del mese

L'EUR si conferma il cuore pulsante dell'innovazione e dell'arte contemporanea, ospitando due eventi imperdibili: i Videocittà Awards e la mostra Viaggio nella Pop Art: un nuovo modo di amare le cose.

Videocittà Awards: il 14 dicembre, il Palazzo dei Congressi ospita la quarta edizione di questi prestigiosi premi dedicati alle eccellenze dell'arte digitale e audiovisiva. La serata celebrerà i talenti più innovativi del settore, da creators a immersive experience, passando per videoarte e molto altro. Un'occasione unica per scoprire le ultime tendenze e incontrare i protagonisti della scena creativa italiana e internazionale. L'EUR si posiziona come un hub creativo di rilevanza internazionale, capace di attrarre talenti e un pubblico sempre più ampio e attento.

## Il vocabolario della sostenibilità



### [ Urbanistica tattica ] ur-ba-ni-sti-ca tàt-ti-ca

L'urbanistica tattica è un approccio temporaneo e sperimentale alla pianificazione urbana che utilizza interventi rapidi, a basso costo e spesso reversibili per migliorare la vivibilità degli spazi pubblici. Questi progetti, che possono includere piste ciclabili pop-up, pedonalizzazioni temporanee o spazi verdi mobili, mirano a testare soluzioni innovative prima di un'implementazione permanente. Il termine mette in evidenza la strategia e la creatività necessarie per trasformare velocemente il tessuto urbano, coinvolgendo attivamente la comunità nel processo di rigenerazione.

## EURBAN TALKS

### Il podcast di EuroHive #15

### Remo Tagliacozzo "Roma come laboratorio di trasformazione culturale e benessere"

Nell'episodio #15, Remo Tagliacozzo racconta come ha rilanciato l'Acquario Romano, portandolo da luogo poco conosciuto a casa vibrante dell'architettura con 80mila visitatori l'anno. Tra welfare generativo, sostenibilità e un turismo più inclusivo, esploriamo la sua visione per una Roma multicentrica e dinamica, pronta a sfruttare il Giubileo 2025 come trampolino per un futuro culturale innovativo.

Inquadra il QR Code e ascolta l'episodio su eurohive.it/extra



# The workspace for visionary companies

In una nuova area dell'Eur, orientata all'innovazione e al benessere, EuroHive interpreta le nuove esigenze del lavoro ibrido.



WELCOME AREA



DEHORS



FLEXIBLE WORKPLACE



BISTROT



AUDITORIUM



MEETING AREA



PARCHEGGIO

Stai cercando una nuova sede per portare la tua azienda nel futuro?

Proprietà di



[silverfircapital.com](http://silverfircapital.com)

Commercializzato da



+39 06 42 00 7951



+39 06 42 00 671



+39 06 45 23 8501



Viale Giorgio Ribotta, 35 - 00144 Roma | [eurohive.it](http://eurohive.it)