

The workspace for visionary companies

In una nuova area dell'Eur, orientata all'innovazione e al benessere, EuroHive interpreta le nuove esigenze del lavoro ibrido.



Foto di Andrea Martiradonna



WELCOME AREA



DEHORS



FLEXIBLE WORKPLACE



BISTROT



AUDITORIUM



MEETING AREA



PARCHEGGIO

Stai cercando una nuova sede per portare la tua azienda nel futuro?

Proprietà di



silverfircapital.com

Commercializzato da



+39 06 42 00 7951



+39 06 42 00 671



+39 06 45 23 8501



Viale Giorgio Ribotta, 35 - 00144 Roma | eurohive.it

Quality of Building: pratiche virtuose per la transizione energetica



Foto di Andrea Martiradonna



IN QUESTO NUMERO

L'energia in ufficio

L'energia rinnovabile: la nuova frontiera della sostenibilità

Il potere di un giardino olfattivo

eUrban talks

L'energia in ufficio

Aziende sostenibili: la chiave per una transizione energetica vincente

La **sostenibilità** è diventata una **necessità strategica** per le imprese, in particolare **per gli spazi uffici**, che possono svolgere un **ruolo chiave nella transizione energetica delle imprese**. Con i danni evidenti legati al cambiamento climatico, ci troviamo di fronte a un momento cruciale per le aziende: i consumatori, infatti, sono sempre più attenti all'impatto che i prodotti e servizi hanno sull'ambiente e sulla società e le organizzazioni sono chiamate a garantire una maggiore trasparenza riguardo alle loro **performance** in tema di sostenibilità. L'entrata in vigore della **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)** nell'Unione Europea sta spingendo circa 7.000 PMI in Italia a **monitorare attivamente i propri progressi verso obiettivi di sostenibilità** economica, sociale e di **governance (ESG)**.

In questo panorama, il mercato sta vivendo un **boom dei green jobs**. Più della metà delle aziende italiane è pronta a **investire in competenze "verdi"**, contribuendo a una trasformazione del lavoro. Si prevede che **entro il 2026** la

domanda di posti di lavoro legati alla sostenibilità coinvolgerà **2,4 milioni di persone**, con opportunità che spaziano dalla produzione energetica all'industria delle costruzioni. Questo scenario offre un ventaglio di possibilità per chi desidera investire nel futuro.

La tecnologia gioca un ruolo fondamentale nel guidare la sostenibilità verso nuove vette. **L'Intelligenza Artificiale (AI) può essere un alleato** potente per ottimizzare il consumo energetico e monitorare le emissioni, trasformando le sfide in opportunità concrete. Aziende all'avanguardia stanno già implementando soluzioni tecnologiche per ridurre gli sprechi e migliorare l'efficienza energetica tramite innovazioni come l'**Internet of Things (IoT)**. Grazie a questi strumenti, è possibile gestire le risorse in modo più efficace e monitorare i consumi in tempo reale.

Tuttavia, l'accelerazione verso la sostenibilità non si limita solo all'adozione di nuove tecnologie. Le imprese investono anche in ricerca e sviluppo per creare prodotti e processi **eco-friendly**.

Per mantenere il riscaldamento globale al di sotto di 1,5°C, è necessario ridurre le emissioni di CO₂ del 50% entro il 2030. Oltre 90 aziende in Italia hanno aderito a **CO2alizione**, l'iniziativa volta ad accelerare la transizione delle imprese verso la neutralità climatica in cui tutte le aziende aderenti ufficializzano l'impegno verso la neutralità climatica, inserendolo all'interno dello Statuto aziendale, e intraprendono un percorso di evoluzione e di condivisione di strategie e buone pratiche.

Un aspetto chiave per il successo di queste iniziative è il **coinvolgimento attivo dei lavoratori**. La promozione di **comportamenti quotidiani**, come spegnere i dispositivi non utilizzati o optare per modalità di trasporto più sostenibili, può avere un impatto significativo. Le organizzazioni che riescono a coinvolgere i propri **team** nella missione della sostenibilità ottengono **risultati tangibili** e creano un **ambiente di lavoro più consapevole e motivato**. Questo è quello che si è voluto realizzare in **EuroHive**, un **workplace a zero emissioni** che offre

soluzioni flessibili e personalizzabili, combinando **efficienza e visione sostenibile**. Tuttavia, la vera sfida per le aziende è **cambiare mentalità**. Investire in pratiche energetiche sostenibili richiede un **impegno a lungo termine e una visione che supera i risultati immediati**. I benefici di questa transizione si riflettono non solo in una maggiore efficienza economica, ma anche in una **reputazione più forte** e in un **impatto ambientale ridotto**.

I **leader** aziendali sono chiamati a guardare oltre il breve termine, utilizzando la **scienza e la tecnologia come strumenti per affrontare la crisi climatica**. È fondamentale applicarli con determinazione, accelerando la transizione energetica verso un sistema più ecologico e trasformando le pratiche quotidiane negli uffici in occasioni di **innovazione e responsabilità sociale**. La strada è tracciata e iniziare questo viaggio è sempre più urgente.

*Silvia Zanazzi,
Chief Regeneration Science Officer
di Nativa*

Vieni a scoprirci su

eurohive.it

Walk the talk: dalle parole ai dati

L'energia rinnovabile: la nuova frontiera della sostenibilità

La declinazione verso la sostenibilità è una realtà che si sta facendo spazio anche nel panorama dinamico degli ambienti di lavoro. **L'adozione delle energie rinnovabili negli uffici sta trasformando il modo in cui le aziende operano**, segnando un cambiamento fondamentale nella nostra concezione di responsabilità ambientale e benessere. **Nel primo semestre del 2024, l'energia solare ed eolica ha superato per la prima volta le fonti fossili nella produzione elettrica dell'Unione Europea, raggiungendo il 30% del totale.** Questo traguardo storico riflette una tendenza crescente che merita una riflessione approfondita.

Le fonti rinnovabili come il solare e l'eolico non solo abbassano le emissioni di CO₂, ma contribuiscono anche a una diminuzione complessiva dell'uso di risorse non rinnovabili. **La produzione di energia solare è aumentata del 21% e quella eolica del 9%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. **Le aziende che adottano tali soluzioni riducono la propria impronta ecologica**, dimostrando un impegno concreto verso un'economia sostenibile e rispondendo alle crescenti aspettative di clienti e investitori.

Un aspetto cruciale dell'adozione delle energie rinnovabili è il **risparmio economico** che ne deriva. L'installazione di pannelli solari e turbine eoliche permette una riduzione significativa delle bollette energetiche.



Foto di Andrea Martiradonna

La sinergia tra questi sistemi ottimizza l'uso dello spazio e delle infrastrutture, riducendo i costi di investimento e manutenzione. Inoltre, la maggiore autonomia energetica ottenuta con le rinnovabili protegge le aziende dalle fluttuazioni dei prezzi dell'energia, garantendo una **stabilità finanziaria a lungo termine**.

L'equilibrio ecologico ha anche un **impatto diretto sulla qualità della vita dei professionisti e delle professioniste**. Gli uffici progettati con l'integrazione di energie rinnovabili spesso **includono spazi verdi e un'illuminazione naturale ottimizzata**, creando un ambiente di lavoro più salubre e produttivo. Studi dimostrano che ambienti ben illuminati e ricchi di elementi naturali migliorano l'umore dei lavoratori, aumentano la loro produttività e riducono i livelli di stress.

Adottare tecnologie rinnovabili è una dichiarazione di **leadership** e innovazione. Le aziende che investono in soluzioni ecocompatibili non solo si allineano con le normative ambientali, ma si pongono anche come modelli di eccellenza nel settore. Questo approccio può migliorare la reputazione aziendale e offrire un vantaggio competitivo nel mercato.

Gli uffici che abbracciano questa transizione possono diventare centri di innovazione, attrarre talenti che valorizzano le pratiche sostenibili e consolidare la loro posizione di **leader**.



Foto di gettyimages.it

Brand activism

LYBRA: la startup Italiana che trasforma il traffico in energia pulita

Immaginate un futuro dove il **traffico urbano** non solo **riduce le emissioni di CO₂**, ma diventa anche una **fonte di energia pulita**. Grazie a 20energy, startup italiana all'avanguardia, questo scenario è realtà. La loro innovativa tecnologia, **LYBRA, trasforma l'energia cinetica dei veicoli in elettricità**.

LYBRA è una pedana di 3x3,5 metri rivestita di gomma vulcanizzata che, al passaggio dei veicoli, rallenta impercettibilmente il traffico e converte il movimento in energia elettrica tramite un generatore. Testata con successo presso il casello di Cordignano (TV), **può produrre fino a 16.000 kWh all'anno, riducendo le emissioni di CO₂ di circa 11 tonnellate**.

Questa tecnologia non solo migliora la sostenibilità, ma anche la sicurezza stradale, dimostrando come l'innovazione possa trasformare le sfide ambientali in opportunità. Con LYBRA, 20energy segna una svolta nella produzione di energia sostenibile.

Una pausa di benessere con eUrban

Il potere di un giardino olfattivo



Foto di Anna Di Paola

soddisfazione lavorativa. Allo stesso modo, **l'Università di Harvard ha scoperto** che la presenza di piante negli spazi interni raddoppia le **performance cognitive, stimolando creatività e capacità intellettuali**.

In questo contesto, il giardino olfattivo si allinea perfettamente con le iniziative di rigenerazione urbana come il progetto The Moving Forest di eUrban, che sensibilizza sull'importanza della natura nelle città. **The Italian Zen Garden, progettato nell'ambito di eUrban, offre un'ulteriore ispirazione, portando armonia e concentrazione in ambienti frenetici.**

Le piante aromatiche, come lavanda, rosmarino e menta, sono fondamentali per creare un giardino olfattivo. **La lavanda è perfetta per ridurre ansia, il rosmarino stimola la memoria,**

mentre la menta rivitalizza la mente e migliora l'energia. Secondo uno studio dell'**Università di Cornell, l'illuminazione naturale combinata con piante ha ridotto sintomi come affaticamento visivo e mal di testa dell'84%.**

Integrando un giardino olfattivo negli uffici, non solo si migliora l'estetica, ma si crea un ambiente in grado di trasformare la **routine** lavorativa in un'oasi di benessere. In un'epoca sempre più digitale, riconnettersi con la natura è essenziale per promuovere un approccio sostenibile e olistico al lavoro.

Portare la natura tra le mura dell'ufficio significa migliorare il benessere dei dipendenti e promuovere una cultura aziendale che valorizza la salute e la produttività. Un giardino olfattivo è più di una decorazione: è un **investimento nel futuro del lavoro.**



Foto di Anna Di Paola

Quando si parla di migliorare il benessere in ufficio, spesso si pensa a soluzioni tecnologiche o ergonomiche. E se portassimo la natura al nostro posto di lavoro? Nato dall'idea dell'artista Ria Lussi, l'**Italian Zen Garden** è un **giardino olfattivo, ricco di piante aromatiche**, che non solo **purifica l'aria**, ma ha anche un **impatto positivo sulla salute fisica e**

mentale dei lavoratori, incrementando produttività e riducendo lo stress.

Studi recenti confermano l'importanza di integrare spazi verdi negli ambienti lavorativi. Ad esempio, una **ricerca dell'Università di Exeter** ha rivelato che l'aggiunta di piante può aumentare la produttività del 15%, migliorando anche la percezione della qualità dell'aria e la

EUR, what's going on?

Gli appuntamenti del mese

"**Viaggio nella Pop Art**" è un evento che celebra l'arte popolare, trasformando **La Vaccheria dell'Eur** in un vivace **hub** culturale. Inaugurata il 12 settembre e **aperta fino al 31 marzo 2025**, la mostra offre circa **200 opere di artisti di fama internazionale**, tra cui icone come **Andy Warhol e Roy Lichtenstein**. I visitatori potranno esplorare tre sezioni tematiche: i pionieri della Pop Art americana, il talento delle artiste nella New Pop e le radici italiane della corrente, con opere di Franco Angeli e Mario Schifano. **Curato da Giuliano Gasparotti e Francesco Mazzei**, l'evento è arricchito da installazioni immersive come la Mirror Room, rendendo **omaggio all'estetica vivace della Pop Art**. La mostra è a **ingresso gratuito** e rappresenta un'opportunità imperdibile per riscoprire il potere trasformativo dell'arte.

Il vocabolario della sostenibilità

[Upcycling] up-cy-cling

L'**upcycling** è un processo che consiste nel riuso di materiali di scarto o oggetti dismessi per creare nuovi prodotti di valore superiore o con una nuova funzione rispetto all'originale. A differenza del riciclo tradizionale, che spesso comporta la scomposizione dei materiali per ottenere materie prime da riutilizzare, **l'upcycling mira a trasformare i rifiuti in oggetti unici e creativi, riducendo così l'impatto ambientale**. Il termine deriva dall'inglese **up** (su, verso l'alto) e **cycling** (riciclo), sottolineando l'idea di miglioramento e valorizzazione attraverso la trasformazione.



EURBAN TALKS

Il podcast di EuroHive

Silvia Zanazzi

"Percorsi di rigenerazione sostenibile"

La scienza e la sostenibilità stanno trasformando le imprese. In questo episodio esploreremo strategie innovative e pratiche rigenerative che rendono le aziende protagoniste di un cambiamento positivo, ridefinendo il futuro del settore.

Inquadra il QR Code e ascolta l'episodio su eurohive.it/extra

