

Quality of Living: pratiche virtuose per mitigare l'impatto climatico

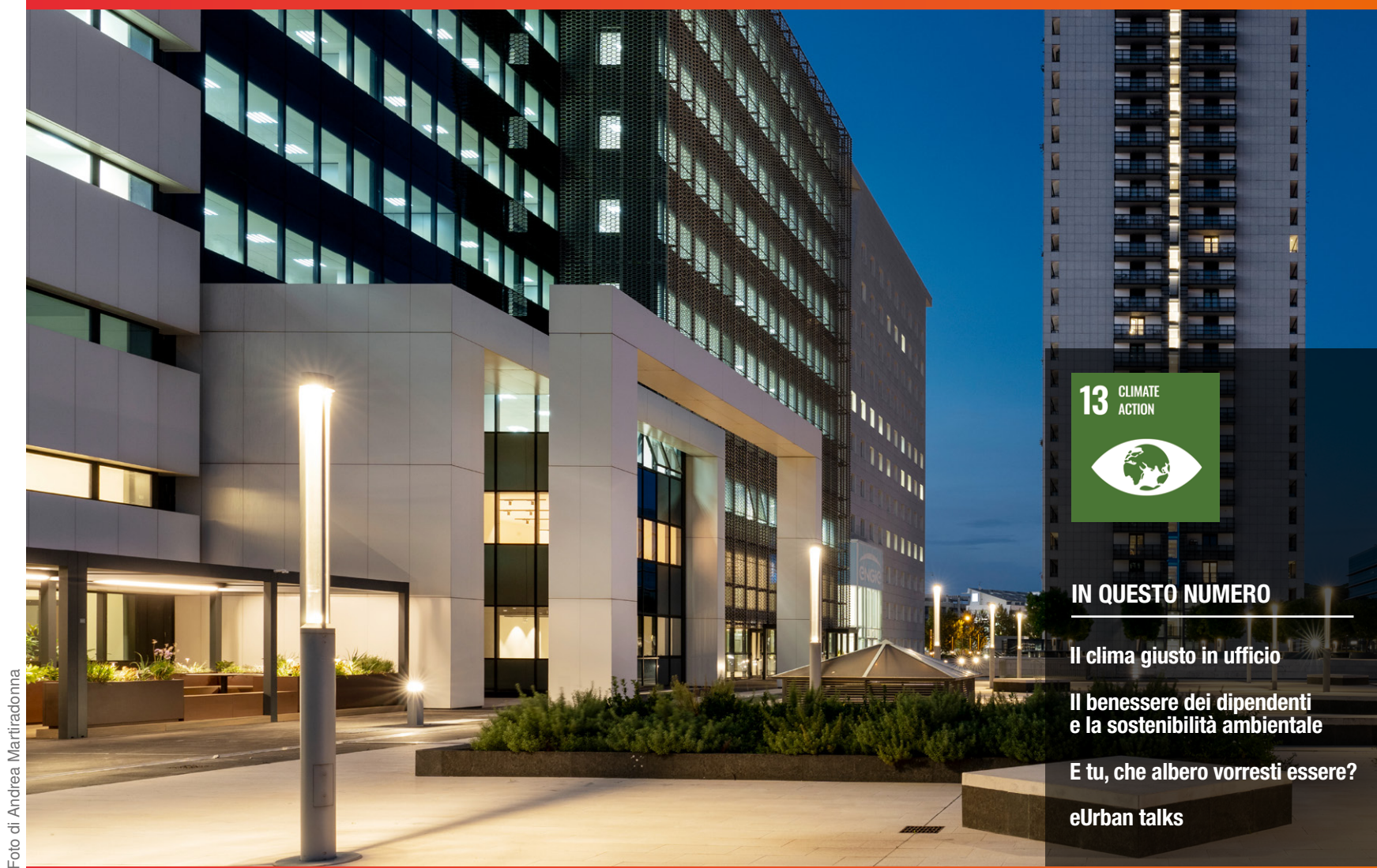


Foto di Andrea Martiradonna



IN QUESTO NUMERO

Il clima giusto in ufficio

Il benessere dei dipendenti e la sostenibilità ambientale

E tu, che albero vorresti essere?

eUrban talks

Il clima giusto in ufficio

Fare dei “punti luce” (persone, realtà, movimenti, gruppi di artisti e aziende che si impegnano per il bene del pianeta) una “costellazione”.

Le Direttive Europee e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 rappresentano passi importanti nella lotta per la salvaguardia del pianeta, tuttavia non sono sufficienti da soli. Nonostante i progressi compiuti, l'obiettivo di ridurre le emissioni del 55% entro il 2030 rimane ancora un traguardo lontano. Secondo l'IPCC ([Intergovernmental Panel on Climate Change](#)), se si riuscirà a raggiungere questo obiettivo, le temperature globali potranno essere stabilizzate. Tuttavia, ciò non significa che le temperature globali torneranno ai livelli precedenti. Molti dei cambiamenti climatici già avvenuti non possono essere invertiti, ma solo fermati, rallentati o stabilizzati. Una riduzione immediata e sostenuta delle emissioni di gas serra rallenterebbe il riscaldamento globale entro un decennio, ma potrebbero essere necessari circa vent'anni prima di assistere chiaramente a una stabilizzazione delle temperature. Sebbene molti riconoscano la gravità della situazione, pochi sono disposti ad agire concretamente. Secondo un

recente [rapporto IPSOS](#), solo sette persone su dieci prevedono che il cambiamento climatico avrà un “effetto grave” entro i prossimi dieci anni. Tuttavia, quando si chiede loro se sarebbero disposti a pagare per contrastare il cambiamento climatico, la percentuale scende drasticamente a tre, e in Italia, addirittura ad uno.

Il concetto di **sacrificio** ormai è passato di moda. Eppure, la parola “sacrificio” deriva dal latino *sacrificium* (composto di *sacrum* «rito sacro» e *-fium* «-ficio» da «facere» fare) cioè rendere sacro ciò che sto facendo. Oggigiorno il desiderio è spesso considerato un diritto, mentre il sacrificio non è visto come una strada per attuare tali desideri. Eppure, è solo attraverso piccoli “sacrifici” quotidiani che possiamo fare la differenza: azioni come fare la raccolta differenziata, riciclare, scegliere cibo sano e biologico e risparmiare acqua sono esempi concreti di come semplici gesti possono contribuire a un cambiamento significativo. La plastica, in particolare, continua a

rappresentare una grave minaccia ambientale. Le isole di plastica negli oceani sono un triste esempio di come i rifiuti plastici si accumulino in modo devastante nelle acque globali. Questo fenomeno non solo compromette gli ecosistemi marini, ma costituisce anche una seria minaccia per la salute umana. Bisogna agire con determinazione per ridurre l'uso, promuovere il riciclo e sviluppare alternative sostenibili.

Quasi un secolo fa, Gandhi affermò: “Il futuro dipende da ciò che fai oggi.” Chiaramente, la saggezza di quelle parole si riflette in tutto il mondo di oggi. Siamo le ultime generazioni che hanno il potere di plasmare un ambiente sostenibile per le **generazioni future**. Nel contesto attuale del *business*, si assiste spesso a una retorica diffusa sulla sostenibilità, ma troppo frequentemente questa si traduce in *greenwashing*. È cruciale che le aziende non si limitino a proclamare la propria sostenibilità, ma si impegnino concretamente in una transizione ecologica tangibile.

È fondamentale la presenza attiva di ciò che io definisco “intelligenza calda”, un tipo di intelligenza che non solo comprende i dati scientifici, le ricerche e le statistiche, ma le arricchisce con amore e affetto, assumendosi pienamente le responsabilità connesse. È un salto di qualità che può permettere di vincere la battaglia ambientale e quella per la sopravvivenza dell'uomo sul pianeta.

Ci sono, infatti, “**punti luce**” rappresentati da persone, realtà, movimenti, gruppi di artisti e aziende che si impegnano per il bene del pianeta, ma la sfida del cambiamento climatico richiede un impegno collettivo ancora più ampio. È necessario agire concretamente per fare la differenza e contribuire a ridurre le sue conseguenze. Personalmente, io cerco di fare dei punti luce “**costellazione**”.

Grazia Francesco,
Ambientalista, Giornalista,
già Presidente del WWF Italia, dei Verdi italiani ed europei

Walk the talk: dalle parole ai dati

Il benessere dei dipendenti e la sostenibilità ambientale



Foto di Andrea Martiradonna

Nell'evoluzione aziendale moderna, la creazione di un ambiente di lavoro positivo e produttivo è diventata un obiettivo primario, così come tutelare il benessere dei professionisti. **Cosa implica realmente un buon clima**

lavorativo? È un mosaico di elementi fondamentali che includono la tutela della salute fisica e mentale dei collaboratori, l'equilibrio tra vita e lavoro e la sostenibilità ambientale. Uno spazio confortevole, con aria pulita,

illuminazione adeguata e postazioni ergonomiche sono indispensabili. È altrettanto importante promuovere un'atmosfera che offra opportunità di crescita professionale e personale, libera da stress.

Uno studio condotto dalla [Harvard TH Chan School of Public Health](#) ha dimostrato che edifici certificati ecologici hanno portato a un aumento del 26,4% nei punteggi dei test cognitivi, a un incremento del 6,4% nella qualità del sonno e a una riduzione del 30% dei sintomi negli occupanti.

In che modo si crea un ambiente sostenibile? Le aziende possono adottare una serie di misure, dalle tecnologie a risparmio energetico all'uso di materiali ecocompatibili, dalla riduzione dei consumi di risorse all'incentivazione della mobilità sostenibile. Secondo il [World Green Building Council](#), l'uso di tecnologie a risparmio energetico può ridurre i consumi energetici degli edifici fino al 40%.

L'impegno per la sostenibilità aziendale è un investimento che porta frutti tangibili. Uno studio condotto da [Deloitte](#), rivela che il 65% delle persone preferisce lavorare per un'azienda che investe in iniziative per la tutela ambientale.

Cosa significa realmente per un'azienda perseguire l'obiettivo Net Zero? Significa bilanciare le emissioni

di gas serra prodotte con quelle rimosse dall'atmosfera, contribuendo così a frenare l'aumento della temperatura globale. Dalle analisi del [Global Carbon Project](#), le emissioni globali di CO₂ devono dimezzarsi entro il 2030 rispetto ai livelli del 2010 per raggiungere il *Net Zero* entro il 2050.

Per raggiungere questo obiettivo, sono necessarie azioni concrete e mirate. Ridurre le emissioni di gas serra, adottare energie rinnovabili e promuovere la mobilità sostenibile sono solo alcune delle misure indispensabili. Secondo il rapporto dell'[Intergovernmental Panel on Climate Change \(IPCC\)](#), per limitare l'aumento della temperatura globale a 1,5°C, è necessario ridurre le emissioni globali di CO₂ del 45% entro il 2030.

EuroHive The Workspace for Visionary Companies si impegna a tracciare la strada verso un futuro sostenibile. Dalla scelta di materiali ecologici alla promozione di comportamenti eco-compatibili, per creare uno spazio che sia un rifugio di benessere per le persone e un esempio di sostenibilità per il mondo.

È dunque possibile realizzare il proprio *workspace* in un luogo in cui il benessere umano e la cura del pianeta si incontrano armoniosamente, guidando il cambiamento verso un futuro migliore per tutti.

Brand activism

La Trasformazione Eco-Innovativa: Siemens

Integrando *software* avanzati e Intelligenza Artificiale (AI), è possibile non solo aumentare la produttività, ma anche affrontare attivamente le sfide del riscaldamento globale. Siemens, leader nei settori delle tecnologie, della mobilità e dei servizi, si è distinta a SPS Italia 2024 promuovendo soluzioni AI che ottimizzano l'uso dell'energia negli edifici, riducendo l'impatto ambientale fino al 30% senza compromettere l'efficienza operativa. Una delle sue più recenti innovazioni presentate durante l'evento è **Casa Siemens**, a **Milano**.

Grazie a sistemi avanzati di monitoraggio ambientale basati su sensori IoT e analisi dati, è possibile monitorare in tempo reale i livelli di inquinamento dell'aria, il consumo energetico e l'uso delle risorse all'interno delle aziende. Questi *insights* sono fondamentali per adottare rapidamente misure correttive mirate. Siemens ha avviato un ambizioso programma per rendere tutti i suoi edifici aziendali **Carbon Neutral entro il 2030**. A Casa Siemens, l'uso di una micro-rete intelligente con tecnologie all'avanguardia, come l'integrazione di impianti fotovoltaici e sistemi di trigenerazione, dimostra il suo impegno concreto verso questo obiettivo. La sede, certificata **LEED Gold**, è un esempio di come la digitalizzazione e la decentralizzazione possano creare sistemi energetici flessibili e resilienti, riducendo drasticamente le emissioni.

Foto di Carola Merello

Una pausa di benessere con **eUrban**

E tu, che albero vorresti essere? AND 2024: Arte e Botanica a scuola



Foto di Anna Di Paola

Nel mondo moderno, dove la tecnologia sembra allontanarci sempre più dalla natura, nascono iniziative che celebrano il legame tra uomo e ambiente. Una di queste è il **progetto AND**, ideato da Ria Lussi, che unisce arte, natura, creatività, rispetto per l'ambiente e biodiversità, con l'obiettivo di consolidare una **coscienza artistica ed ecologica** nelle giovani generazioni.

La rigenerazione urbana è cruciale per creare ambienti sostenibili, ed **eUrban** rappresenta una risposta efficace per ripensare il ruolo della città, riportandola a una dimensione più umana. Questo processo favorisce coesione sociale e senso di appartenenza.

Il progetto AND mira a "connettere" eUrban alle scuole del IX Municipio, creando un'occasione unica di didattica e divulgazione legata all'arte e alla botanica, senza precedenti a Roma.

EuroHive ed eUrban sensibilizzano studenti di diverse età sui temi della sostenibilità con metodi didattici innovativi e divertenti. Gruppi di studenti hanno avuto l'opportunità di conoscere da vicino la **Moving Forest** e l'**Italian Zen Garden** di eUrban, sviluppando una maggiore consapevolezza sulla cura dell'ambiente naturale. Altri studenti, invece, hanno partecipato a un *workshop* artistico sull'arte dello scarabocchio: imparare a riconoscere gli alberi disegnandoli

secondo questo metodo, accessibile a tutti, facilita questo processo di identificazione e diventa uno strumento prezioso per la salvaguardia degli alberi.

Il titolo della mostra svoltasi a La Vaccheria **"E tu, che albero vorresti essere?"**, è nato dall'idea che tra esseri umani e alberi possa esserci un'identificazione "naturale"! Rispondere a questa domanda permette di riconoscersi istintivamente in una specie piuttosto che in un'altra. Molti si identificano con l'ulivo o la quercia, alcuni con il pino marittimo, altri con l'eucalipto o il ciliegio. Iniziative come questa rappresentano semi che, attraverso l'impegno di tutti, possono

crescere e diffondersi in tutta la città. Questo permetterà alle nuove generazioni di diventare più consapevoli e impegnate nella salvaguardia dell'ambiente, veri e propri "difensori degli alberi".

Il progetto AND, con arte, natura e didattica, educa le nuove generazioni sull'importanza della sostenibilità e della protezione ambientale. Invitiamo tutti a riflettere: e tu, che albero vorresti essere?

Guarda il video su [eurohive.it/extra/#video-section](#)



La Vaccheria - Foto di Anna Di Paola

EUR, what's going on?

Gli appuntamenti del mese

Il quartiere Eur di Roma si prepara a vivere un'estate ricca di eventi che cattureranno l'attenzione di residenti e visitatori. Continuano gli appuntamenti del **Fiesta Roma Latin Festival**, il prestigioso Festival Internazionale di Musica e Cultura Latino Americana che si svolge a Roma dal 1995, nel Parco Rosati all'Eur. Il **Planetario di Roma**, invece, sposta i suoi spettacoli in orario serale, offrendo tre appuntamenti ogni sera dal martedì alla domenica alle 18:00, 19:00 e 21:30. Gli eventi includono spettacoli per famiglie e bambini con il Dottor Stellarium, presentazioni in inglese come *"From Earth to the Universe"* e classici come *"Space Opera"* e "Girotondo tra i Pianeti".

Programma completo su [planetarioroma.it](#)

Il vocabolario della sostenibilità

[Geoeingegneria] *ge-o-in-ge-gne-ri-a*



La geoeingegneria (in inglese *geoengineering*) si riferisce a un campo di studio e pratica che coinvolge interventi deliberati su larga scala nel sistema climatico terrestre, con l'obiettivo di **contrastare o mitigare gli effetti del cambiamento climatico**. Il termine deriva dal greco *geo* (Terra) e dal latino *ingenium* (ingegno, abilità). La geoeingegneria comprende tecniche come l'iniezione di aerosol stratosferici, la fertilizzazione degli oceani e la gestione della radiazione solare. Sebbene ancora in fase sperimentale, queste pratiche rappresentano **tentativi ambiziosi di riequilibrare il clima terrestre attraverso azioni umane mirate**.

EURBAN TALKS

Il podcast di EuroHive

Grazia Francescato
"Tra natura e ideali"

Ci sono "punti luce" rappresentati da persone, realtà, movimenti, gruppi di artisti e aziende che si impegnano per il bene del pianeta, ma la sfida del cambiamento climatico richiede un impegno collettivo più ampio. Bisogna fare dei punti luce "costellazione".

Inquadra il QR Code e ascolta l'episodio su [eurohive.it/extra](#)



The workspace for visionary companies

In una nuova area dell'Eur, orientata all'innovazione e al benessere, EuroHive interpreta le nuove esigenze del lavoro ibrido.



WELCOME AREA



DEHORS



FLEXIBLE WORKPLACE



BISTROT



AUDITORIUM



MEETING AREA



PARCHEGGIO

Stai cercando una nuova sede per portare la tua azienda nel futuro?

Proprietà di



silverfircapital.com

Commercializzato da



+39 06 42 00 7951



+39 06 42 00 671



+39 06 45 23 8501

EUROHIVE

Viale Giorgio Ribotta, 35 - 00144 Roma | eurohive.it

Foto di Andrea Martiradonna