



Foto di Anna Di Paola

## IN QUESTO NUMERO

The Workplace and Nature

Piccole grandi strategie *green* per salvare il pianeta

eUrban presenta AND, Arte Natura Didattica per 100 studenti

News dal Municipio IX

# The Workplace and Nature

Se, come è noto, trascorrere molto tempo in un determinato ambiente ha un impatto significativo su ciascun individuo, il risultato si amplifica se il contesto in questione è quello lavorativo, in termini di benessere e, dunque, di prestazioni. Moltissime ricerche, come il rapporto di *The Human Spaces* sul *design biofilo*, rivelano come il contatto con la natura sul posto di lavoro può avere effetti notevoli sullo stato d'animo e sulla produttività dei dipendenti. Alcune aziende stanno dunque implementando concetti come il *design sostenibile* o in alcuni casi virtuosi progetti di rigenerazione urbana in chiave *green*. EuroHive, il nuovo business hub dell'EUR, ha abbracciato questa filosofia innovativa e sta ridefinendo il concetto stesso di *workplace*. In aperto dialogo con lo storico quartiere di Roma che lo ospita, l'EUR, EuroHive è concepito come parte integrante del tessuto urbano: gli spazi verdi interni ed esterni, le aree pedonali e la connessione con l'antica via Laurentina, patrimonio storico-artistico di Roma, creano le condizioni per uno spazio per il lavoro contemporaneo in cui essere produttivi non significa rinunciare alla socialità o al benessere fisico e mentale ma mettere la persona al centro in equilibrio tra bisogni individuali, collettivi

e dell'azienda. Un equilibrio raggiungibile grazie alla qualità dello spazio fisico e il contesto in cui è inserito.

L'edificio sorge nel *contemporary art district* di eUrban, un luogo dinamico in cui lavoratori, residenti e visitatori si incrociano e si mescolano, avendo accesso a installazioni d'arte contemporanea e godendo di un'atmosfera stimolante e creativa. La prossimità tra gli spazi del lavoro e quelli dell'abitare, del tempo libero, dell'arte e della natura è, infatti, una caratteristica distintiva di EuroHive. Oltre all'attenzione alle tematiche di sostenibilità ambientale, sociale e di governance (ESG) e ai *Sustainable Development Goals* delle Nazioni Unite (SDG), EuroHive si contraddistingue per la **Certificazione Well**, l'unico standard riconosciuto a livello internazionale per la promozione della salute e del benessere nei luoghi di lavoro. Questo standard innovativo abbraccia 10 aspetti, alcuni fisici come l'aria, l'acqua, la nutrizione, la luce, il movimento, i materiali, il comfort termico e acustico, altri psicologici e sociali con diretta influenza sul benessere dei dipendenti nei luoghi di lavoro. Si tratta di un approccio olistico alla salute e al benessere, che incoraggia il *design*



The Moving Forest

di ambienti tranquilli e confortevoli, in cui vengono adottate misure per promuovere l'attività fisica e l'incoraggiamento all'adozione di uno stile di vita attivo. Ma non solo. Oltre agli aspetti fisici, infatti, la Certificazione WELL si concentra anche sulla dimensione psicologica e sociale del benessere: vengono infatti incoraggiate politiche che promuovono la diversità e l'inclusione, così come gli spazi dedicati alla socializzazione e al relax, in modo da favorire il senso di comunità e interazione tra i colleghi. La **Moving Forest** e l'**Italian Zen Garden di eUrban**, proprio di fronte a EuroHive, rappresentano esattamente questo approccio: un bosco di oltre 400 alberi di 25 specie diverse e un giardino olfattivo di erbe aromatiche e officinali migliorano l'ambiente dimostrando si

impegno e sensibilità da parte delle aziende, ma anche e soprattutto vantaggi competitivi misurabili come, ad esempio, nell'attrarre talenti di alto livello favorendo la creazione di una comunità lavorativa dinamica e collaborativa.

Nel percorso di evoluzione dei luoghi di lavoro verso spazi sempre più sostenibili, EuroHive è la nostra risposta a fianco delle aziende che lavorano per un impatto positivo sulla vita dei propri dipendenti, sulla produttività e sulla qualità complessiva della città e degli ambienti urbani.

Andrea Portella,  
Amministratore Delegato  
Silver Fir Capital SGR

# Piccole grandi strategie *green* per salvare il pianeta

Attribuire la giusta importanza al ruolo del *workplace* è finalmente al centro delle politiche di sviluppo delle piccole e grandi aziende del mondo. Rendere più sostenibile la propria *supply chain* è un processo che coinvolge tutte le funzioni aziendali, inclusi coloro che si occupano di *space management*; è, quindi, un'azione strategica per contribuire a costruire il successo sostenibile delle aziende nel medio-lungo periodo. E come evidenziato da una ricerca pubblicata su Harvard Business Review può non essere così oneroso.

Andrew Winston, uno dei maggiori esperti al mondo di business sostenibile, suggerisce alle aziende di guidare verso questa direzione i propri dipendenti su

tre livelli: primo, incentivare i loro sforzi a livello personale, anche a casa. L'esperto cita anche un esempio, quello del Walmart's Personal Sustainability Project a cura dell'omonima azienda americana di distribuzione, che avrebbe permesso a più di 500.000 lavoratori di assumere e mantenere impegni per il pianeta e per la salute, ad esempio utilizzando meno acqua o usando la bicicletta per andare al lavoro. In secondo luogo, formare "team verdi" per favorire azioni comunitarie a favore dell'ambiente anche all'interno degli uffici, come impegnarsi sulla raccolta differenziata o eliminare le bottiglie di plastica. Terzo, e più importante, incoraggiare i lavoratori a concentrare le proprie energie sul *core business* aziendale incoraggiandoli a proporre soluzioni *green*.



Foto di Andrea Maritradonna

Rendere i dipendenti entusiasti di queste *best practices*, sia da vivere internamente all'azienda che come modello per prodotti e servizi utili ai clienti per ridurre il loro impatto ambientale, è secondo Winston in grado di stimolare un senso di *engagement* molto forte.

Un altro *esempio virtuoso* è quello dell'azienda americana Interface, leader nella produzione e vendita di pavimenti modulari, ma anche nella visione dello sviluppo sostenibile come asset strategico: dall'eliminazione di scarti ed emissioni nocive, all'uso di energia rinnovabile, fino al riciclo di

materiali di scarto e riuso di prodotti e ai metodi di trasporto efficienti e a basso consumo.

Il founder Ray Anderson attribuisce agli sforzi di eco-efficienza dei suoi dipendenti negli anni '90 il salvataggio dell'azienda durante la crisi del mercato immobiliare: taglio dei costi e migliore gestione delle risorse grazie a processi efficaci, ciclici, innocui e senza sprechi conduce innegabilmente a una crescita del profitto ma anche della motivazione dei dipendenti. "Nei miei 52 anni di attività - afferma Anderson - non ho mai visto nulla galvanizzare le persone in un'azienda come la sostenibilità".

## Brand activism La sostenibilità come cultura aziendale

Capitalismo responsabile e sostenibilità ambientale dimostrano come le aziende possano essere la più grande piattaforma attraverso cui attuare il cambiamento necessario: Salesforce è uno degli esempi più calzanti di *brand activism* in questo senso, avendo perfettamente integrato la sostenibilità all'interno della propria cultura aziendale. Non solo, infatti, è già un'azienda *net zero*, ma la sua missione è quella di aiutare anche le altre organizzazioni a diventarlo per assicurare al pianeta e all'umanità un futuro sostenibile. Per farlo opera su più livelli: con la tecnologia, attraverso la soluzione Net Zero Cloud, che aiuta le aziende a monitorare le proprie emissioni lungo tutta la catena del valore; con il Net Zero Marketplace, una rete che mette in contatto eco-imprenditori e certificatori dove le aziende possono acquistare direttamente crediti di carbonio; e con molteplici iniziative a tutela dell'ambiente.

"Siamo di fronte a una vera e propria crisi climatica e gli alberi rappresentano una delle risorse più efficaci per fermare gli effetti peggiori di questa crisi" ha commentato Marc Benioff, uno dei due CEO dell'azienda. **1 Trillion Trees (1T.org)** è un progetto che ha l'obiettivo di piantare 1.000 miliardi di alberi entro il 2030 e Salesforce, in qualità di *founding partner* dell'iniziativa, ha annunciato l'impegno dell'azienda a sostenere la piantumazione, la tutela e la crescita di 100 milioni di alberi, con un impatto complessivo sull'abbassamento del riscaldamento globale di ben 1.5° Celsius.



Foto di Olena Sergenko su Unsplash

# eUrban presenta **AND**, Arte Natura Didattica per 100 studenti

eUrban, il progetto di evoluzione urbana che da due anni promuove all'EUR un laboratorio di innovazione in costante trasformazione, immaginato per migliorare il benessere di lavoratori, residenti e visitatori, ha promosso "**AND**", acronimo di **Arte, Natura e Didattica**, un progetto di divulgazione scientifica che ha offerto a 100 studenti romani l'occasione di partecipare a lezioni di arte contemporanea e botanica all'aria aperta. Gli studenti hanno avuto l'opportunità di conoscere da vicino la "Moving Forest", la "Walkaround

Gallery" e l'"Italian Zen Garden" e di ricevere materiali didattici d'artista realizzati *ad hoc* come lo sketchbook *E tu, che albero vorresti essere?* che invita a disegnare gli alberi per conoscerli meglio, la guida ai comportamenti virtuosi *Altogether towards the future: 10 semplici regole per salvare il pianeta*, e *Greenscovery Masters* una piccola antologia illustrata sui ritratti dei grandi botanici del mondo. I tre piccoli volumi rappresentano i "semi" di un progetto artistico pluriennale di attivismo culturale firmato da Ria Lussi.

La piccola collana di booklet, in mini formato super ecologico firmata AND, è stata distribuita nelle tre scuole che hanno aderito al progetto: il liceo artistico Caravaggio, la scuola media dell'I.C. Cesare Pavese e la scuola elementare dell'I.C. Antonio Gramsci. Hanno partecipato anche gli studenti del corso di Riqualficazione Ambientale del dipartimento di Biologia Ambientale dell'Università La Sapienza. Oltre alla curatela scientifica dell'Orto Botanico, il progetto AND ha ricevuto anche il patrocinio ufficiale del IX Municipio del Comune di Roma.

Lo scorso 5 giugno, giornata mondiale dell'Ambiente, il progetto è stato raccontato all'Orto Botanico di Roma, con un incontro nella Sala dell'Aranciera alla presenza degli studenti che hanno partecipato alle lezioni di arte e botanica che, tutti insieme, hanno avuto l'opportunità di fare una visita speciale del parco accompagnati dal botanico Roberto Valentini.

Chiedi la tua copia digitale dei booklet all'indirizzo: [info@eurohive.it](mailto:info@eurohive.it)

eUrban.it



Foto di Anna Di Paola



Foto di Anna Di Paola

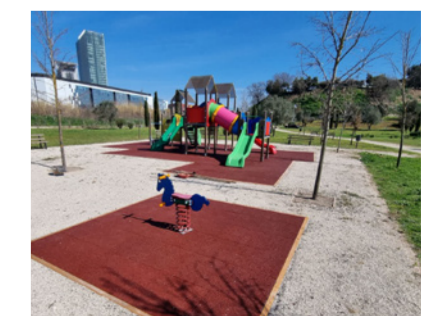


## News dal Municipio IX 17 nuovi ettari di verde a eUrban: inaugurato il parco EUR Castellaccio

Taglio del nastro al parco attrezzato di Eur Castellaccio, inaugurato lo scorso 19 maggio nel cuore del Municipio IX. Il parco, la cui realizzazione era stata completata già da qualche anno, è stato finalmente restituito ai cittadini, attuando così la strategia dell'amministrazione capitolina di accelerare i processi di restituzione delle aree rimaste inaccessibili ai cittadini per anni.

Il nuovo parco, oltre a offrire ampie aree di verde, rappresenta anche uno spazio ricreativo e aggregativo in cui svolgere attività sportive, grazie a sentieri pedonali, strutture per l'allenamento *outdoor*, percorsi fitness e anche un campo da calcetto. Uno spazio nuovo, grande, gratuito per la vasta comunità dei residenti dell'Eur e non solo. Ma, soprattutto, il nuovo parco

è un vero e proprio "ponte verde": il collegamento naturale tra il nuovo spazio museale de **La Vaccheria**, recentemente aperto e con una ricca proposta culturale dedicata all'arte contemporanea, e l'area pedonale di eUrban, il *contemporary art district* che finalmente si dota di un ingresso speciale a un parco pubblico per i numerosi residenti e lavoratori dell'area.





# The workspace for visionary companies

In una nuova area dell'Eur, orientata all'innovazione e al benessere, EuroHive interpreta le nuove esigenze del lavoro ibrido.



WELCOME AREA



DEHORS



FLEXIBLE WORKPLACE



BISTROT



AUDITORIUM



MEETING AREA



PARCHEGGIO

Stai cercando una nuova sede per portare la tua azienda nel futuro?

Proprietà di



silverfircapital.com

Commercializzato da



+39 06 98 26 211



+39 06 42 00 671



+39 06 45 23 8501



Viale Giorgio Ribotta, 35 - 00144 Roma | [eurohive.it](http://eurohive.it)

Foto di: Andrea Martiradonna